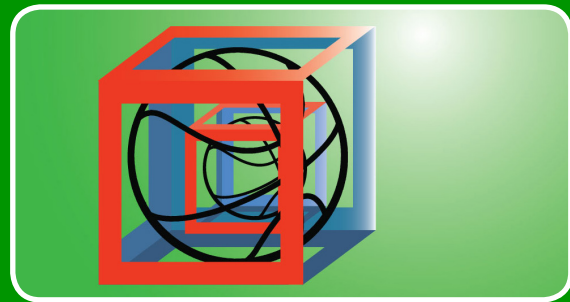


VALOR DA MARCA



O PORTAL DA SUSTENTABILIDADE ESTRATÉGICA

Dado o crescimento da importância do marketing na economia atual, é necessário que as organizações tornem claro o seu posicionamento de maneira que gere valor à instituição e aos stakeholders.

A habilidade de cobrar preços premium, a redução dos custos de marketing e o aumento das compras pelos clientes transfigura as habilidades de um processo de construção sólido ao longo do tempo para a consolidação de uma marca forte.

A metodologia de avaliação da **I&V - Inovação&Valor** para avaliação da marca constitui-se ferramenta para aplicações em:

- Suporte à decisão em fusões, aquisições e cisão para o cálculo de valor justo de uma negociação;
- Suporte à tomada de decisão em investimentos gerenciais;
- Criar sinergias de investimento em marketing
- Aumentar penetração de mercado ;
- Melhorar alocação de recursos em marketing ;
- Melhorar base de informação em marketing;



INOVAÇÃO&VALOR

Contate-nos!
www.iv.srv.br

Telefone +55 (11) 3587 1413
contato@iv.srv.br

Alameda Santos, 200,
1º andar, São Paulo.
CEP 01418-000