

# VALOR DE MARCA



## EL PORTAL DE LA SUSTENTABILIDAD ESTRATÉGICA

Debido al crecimiento de la importancia del marketing en la economía actual, es necesario que las organizaciones tengan claro su posicionamiento de forma que éste pueda generar valor tanto a la propia institución como a los stakeholders.

La habilidad de cobrar precios premium, la reducción de los costes de marketing y el aumento de las compras por parte de los clientes ayuda a las habilidades de un proceso de construcción sólido a largo plazo para la consolidación de una marca fuerte.

La metodología de evaluación de la I&V - Inovação&Valor para la evaluación de la marca se convierte en una herramienta aplicable en:

- el soporte para las decisiones en fusiones, adquisiciones y escisiones para el cálculo del valor justo de una negociación;
- el soporte en la toma de decisiones en inversiones gerenciales;
- crear sinergias de inversión en marketing;
- aumentar la penetración de mercado;
- mejorar la asignación de recursos en marketing;
- mejorar la base de información en marketing;



**INOVAÇÃO&VALOR**

¡CONÓCENOS!

[contato@iv.srv.br](mailto:contato@iv.srv.br)

Teléfono +55 (11) 3587 1413  
[www.iv.srv.br](http://www.iv.srv.br)

Cl. Alameda Santos,  
200, 1º piso, São Paulo.  
CEP 01418-000